

EDUCARE: ENERGIA PER LA VITA



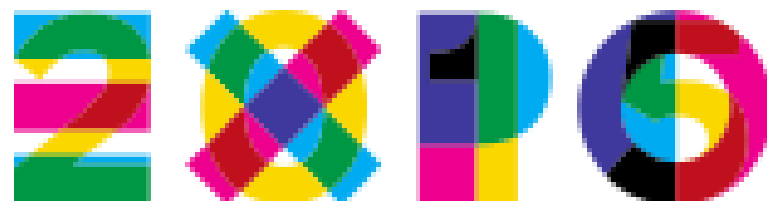
FIS
Federazione Italiana dello Scouting



Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica



EXPO



MILANO 2015

1 maggio 2015 – 31 ottobre 2015 Milano

184 giorni di evento

20 milioni di visitatori previsti



Civil Society
Participant



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



Sito Tizio Patronato del Presidente della Repubblica

145 PAESI
94% della popolazione mondiale partecipa all'Evento

“ Sono da sempre il cuore dell'Esposizione Universale: a Milano parteciperanno in modo innovativo tra padiglioni self built e Cluster ”



3 ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI

“ Organizzazioni i cui membri sono gli Stati e la cui mission è in linea con il Tema di Expo Milano 2015 ”



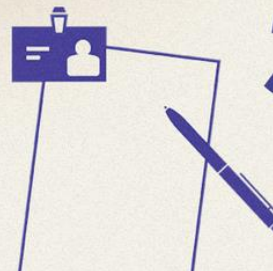
ORGANIZZAZIONI DELLA SOCIETÀ CIVILE 13

“ Per la prima volta nella storia delle Expo ricoprono un ruolo fondamentale per lo sviluppo del progetto ”



PADIGLIONI CORPORATE

5 “ Aziende che partecipano con un proprio padiglione a Expo Milano 2015 per presentare soluzioni innovative legate al Tema ”



Partecipanti non ufficiali: Società Civile



ACTIONAID



ALLIANCE2015



CARITAS



DON BOSCO NETWORK (DBN)



FAIRTRADE



FONDAZIONE TRIULZA



INTER PRESS SERVICE



LIONS CLUBS INTERNATIONAL



OXFAM



SAVE THE CHILDREN

WWF



Cascina Triulza

Cascina Triulza è padiglione della Società Civile e lasciato futuro alla Città di Milano, post EXPO.

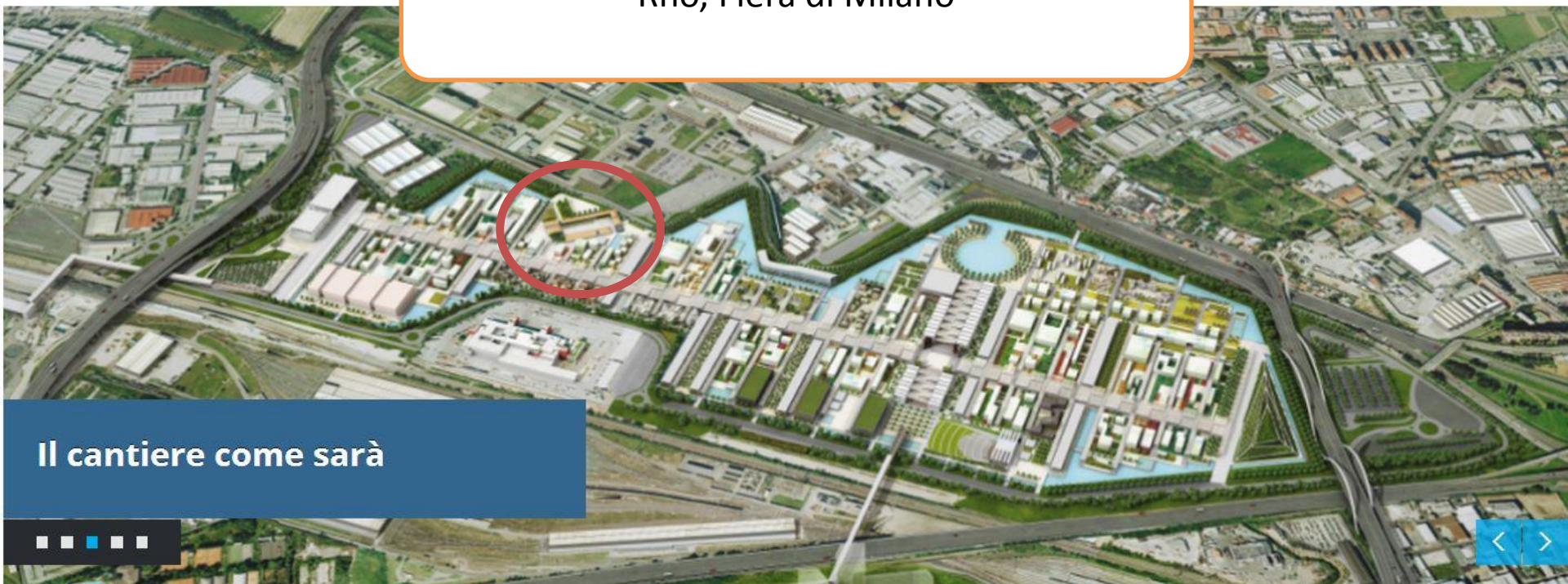
Fondazione Triulza (60 Associazioni), Socio fondatore Exponiamoci(40 Associazioni) tra cui Agesci



FONDAZIONE TRIULZA

Sito espositivo e Cascina Triulza

Rho, Fiera di Milano



Il cantiere come sarà

Milano

Varese

Sito espositivo e Cascina Triulza

Cascina Triulza





È un progetto F.I.S.

F.I.S.

Federazione Italiana dello Scouting



FIS (Federazione Italiana dello Scouting)

- FIS ha risposto alla 1^a call di idee di Fondazione Triulza.
- EXPO 2015 è un evento di carattere internazionale:
 - Parliamo **dell'azione educativa dello Scouting** nel Mondo.



Perché NOI?

EXPO 2015 non è una fiera, è un'occasione.

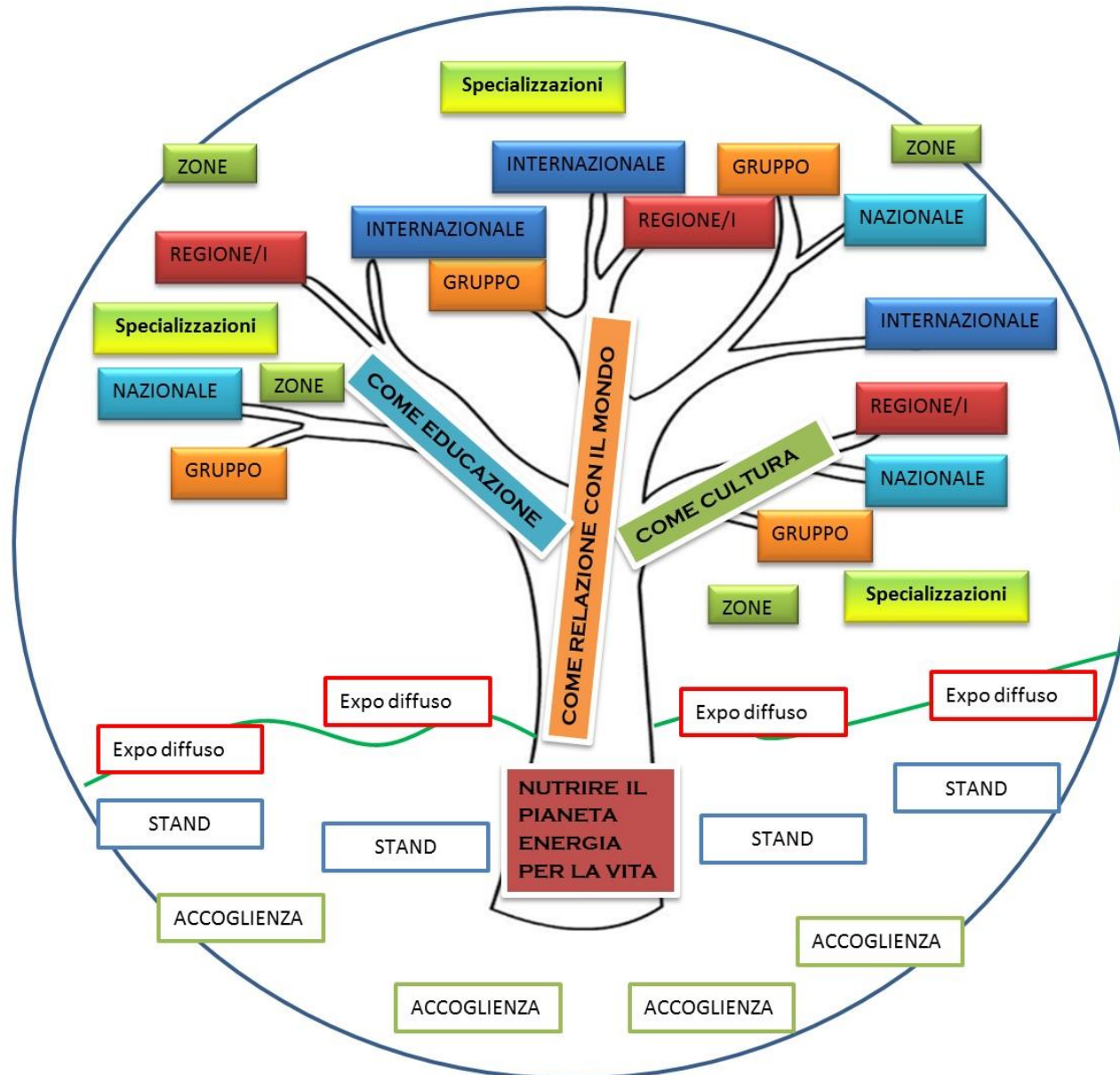


OPPORTUNITA'

- Potenziare la **visibilità** dello Scautismo sul territorio
- Offrire possibilità ad esterni di **fare esperienza Scout**



Educare: Energia per la Vita





Contenuti

- **L'educazione è cibo per la MENTE**
- Un nuovo *umanesimo*:
al centro l'uomo e gli uomini.

- Educare ai **Temi Legati Al Cibo**

- Il Troppo ed il Troppo Poco,
- La Salute,
- La Condivisione,
- L'Essenzialità

- **Salute E Forza Fisica,**

- Sono in salute **per me e per gli altri**, in ottica di Servizio





Contenuti

- **L'uomo *dei* Boschi:**
 - Relazione con **&** nella **Natura**,
 - Stili **Sostenibili di Vita**

- **Accesso alla Terra,**
 - Problematiche Ambientali e Sociali correlate al tema: «Nutrire il Pianeta: Energia per la Vita»



Contenuti

- **Il cibo come veicolo di relazione:**
piccole pratiche, di cui recuperare il senso
- **Scoutismo** come Essenzialità, cura nella scelta del **CIBO**





Contenuti

- Raccontarci **Facendo, esperienze nello stand**
- **EDUCARE** ed **Educarci** attraverso questa esperienza
- **ACCREDITARSI** Istituzionalmente come agenzia di educazione **non formale**

- **Una Sola Famiglia Umana: Cibo Per Tutti, È Compito Nostro:** Con Caritas nella declinazione dell'attenzione al cibo, ad una finanza etica, alla Pace



- Collegamenti con **THINKING DAY** ed ultimo Obiettivo del Millennio, (8): ***Sviluppare partenariato globale per lo sviluppo.***

In pratica: cosa possiamo fare insieme

ACCOGLIENZA

Expo Diffuso

Stand





Accoglienza





Accoglienza

Disponibilità ad Ospitare

- in FAMIGLIA
- nelle Basi e sedi Scout
- attivare gemellaggi





Expo Diffuso





Expo Diffuso

Come funziona EXPO DIFFUSO?

1. Identifica un'azione legata ai temi del progetto
2. Concorda l'attività con il gruppo di lavoro expo
3. Attiva una rete di soggetti sul proprio territorio interessati alla proposta (gruppo, zona, associazioni, parrocchie, comune, etc.),
4. Inserisci l'attività nel calendario ufficiale degli eventi del progetto (dall'apposita sezione del sito expo.scouteguide.it)
 - a) **La proposta verrà amplificata sui canali FIS e di Exponiamoci**
5. Realizza l'iniziativa
6. Racconta, documenta con immagini o video l'esperienza

Expo diffuso: a 2,5 ore di viaggio dal sito espositivo





Qualche esempio:

«Lo Scautismo incontra il Mondo»,

3-11 Ottobre 2015:

– **Apertura Delle Aperture** al territorio:

9 giorni per offrire un piccolo assaggio di scautismo giocando nel proprio territorio e facendo giocare persone non scout.

Qualche esempio :

Esperienze di scautismo:

(in basi e sedi scout, in luoghi tipici dello scautismo, in città, nei parchi, etc):

veglie rover, laboratori di tecniche, gare di cucina alla trappeur, pionieristica, etc...

CUCINARSI

IL PASTO





- Qualche esempio:

«**Incontri / Dibattiti**» sui temi correlati all'educare ad una corretta e consapevole nutrizione

Rilancio di un **dialogo interno: Adottare stili di vita sostenibili** nelle Associazioni.

Cambuse Critiche o Etiche? Quale senso?



Expo Diffuso

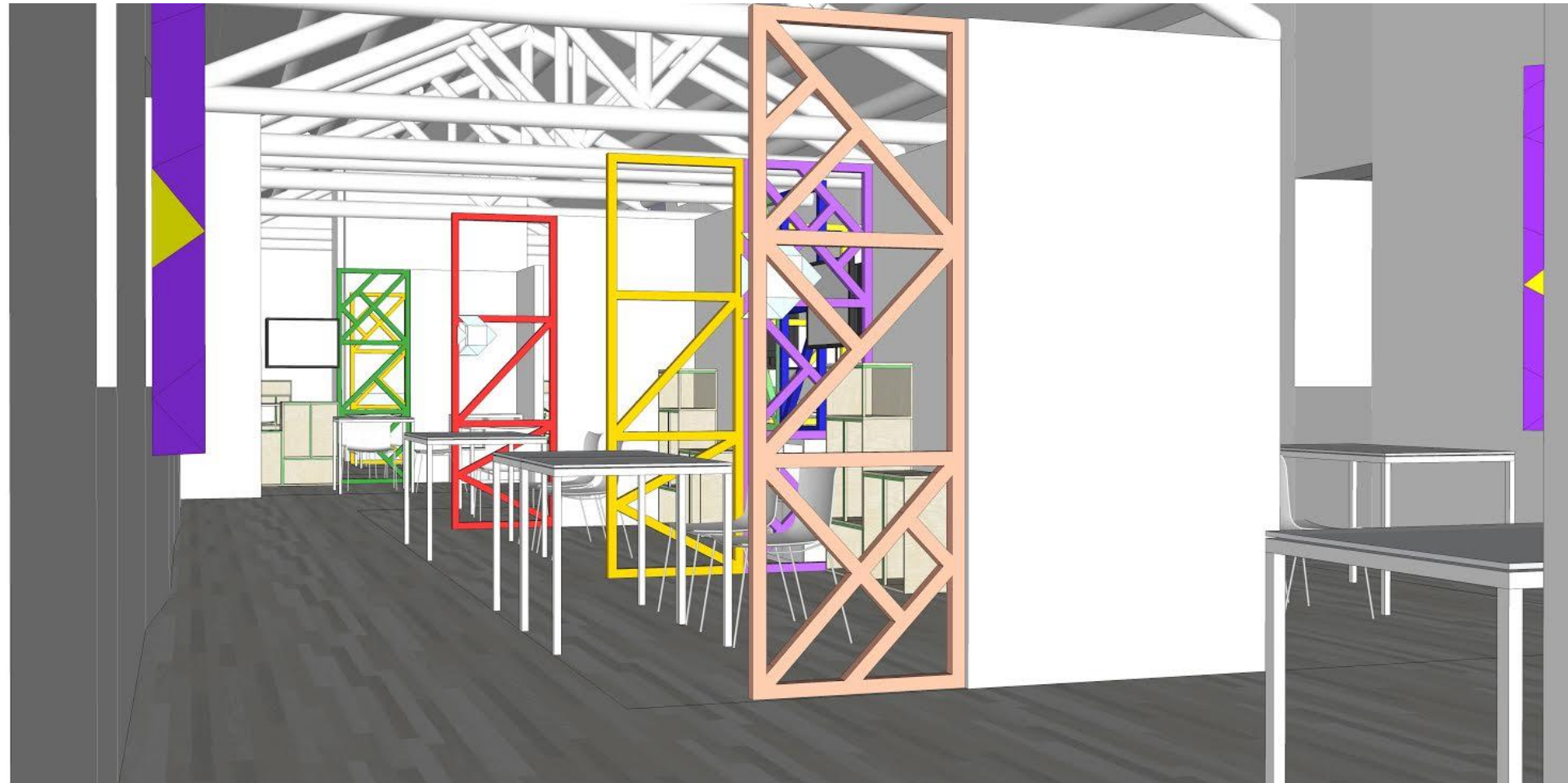
- Qualche esempio :

Percorsi guidati (visite guidate in luoghi storici dello Scautismo, ...)

«Education gate» presso strutture legate allo scautismo (es. Casa Scout di Via Burigozzo, etc.):

*rilancio della mission educativa: ripensare e vivere le case scout come **luoghi in cui raccontare lo Scautismo ed l'Educazione.***

Stand





Stand

Dove: Cascina Triulza,

Quando: 3 settimane:

15-28 giugno 2015

05-11 ottobre 2015



Stand

Stand in Cascina Triulza,

Cosa:

raccontare il progetto «Educare: Energia per la Vita» attraverso le nostre esperienze

Call di idee: video per lo stand

Call per volontari: regalaci un giorno



Alcuni spunti, materiali da consultare

Su expo.scouteguide.it:

www.cibopertutti.it/materiali

- toolkit
- materiale di formazione



Materiali del centro di documentazione
AGESCI



CALL: Chiamate Interne

- **Logo:**
 - Call unica con chiusura al 15 marzo 2015
- **Iniziativa per Expo diffuso**
 - 1° call con chiusura al 30 Aprile
- **Contributi Video per lo Stand:**
 - 1° call (video già pronti) entro 8 marzo 2015
 - 2° call (video da preparare) entro il 30 di aprile 2015
- **Presenza di Volontari nello Stand**
 - 1° Call con chiusura al 15 Maggio



Soggetti a contatto con il progetto

- **Gruppo di Lavoro:**
 - Agesci Zona Milano
 - Agesci Lombardia
 - FIS
 - Cngei Sezione Milano
 - CNGEI Lombardia

EDUCARE: ENERGIA PER LA VITA



... INSIEME
Grazie

Per info expo@scouteguide.it



Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

Tutte le immagini sono prese da Internet. Non è possibile determinare l'eventuale detentore del copyright o dei diritti collegati. Nel caso in cui deteniate i diritti per le immagini utilizzate scrivete a expo@scouteguide.it. Saremo lieti di modificare questo documento menzionando autori di foto e fonti da cui sono tratte.