



Presentazione del Forum Nazionale Giovani

Il Forum Nazionale dei Giovani, riconosciuto con la Legge 30 dicembre 2004, n. 311 dal Parlamento Italiano, è l'unica piattaforma Nazionale di organizzazioni giovanili italiane che garantisce una rappresentanza di oltre 3,5 milioni di giovani.

Il Forum Nazionale dei Giovani è membro del Forum Europeo della Gioventù (European Youth Forum in sigla YFJ) che rappresenta gli interessi dei giovani europei presso le istituzioni internazionali.

Gli obiettivi principali del FNG sono la creazione di uno spazio per il dibattito e la condivisione di esperienze tra le associazioni giovanili di diversa formazione e natura (giovanili di partito, giovanili di sindacati, associazioni religiose, di promozione sociale, di categoria, studentesche, etc.) e le istituzioni Italiane ed Europee, presso le quali svolge un ruolo consultivo e propositivo in tema di Politiche Giovanili.

In un'ottica di promozione della partecipazione attiva delle giovani generazioni sostiene la nascita e lo sviluppo di organizzazioni di volontariato, favorisce il coinvolgimento dei giovani alla vita sociale, civile e politica del Paese, avvicinandoli alle istituzioni attraverso attività mirate.

Il Forum Nazionale Giovani riconosce la centralità della persona come parametro di riferimento primario delle idee e delle azioni; promuove la valorizzazione dei giovani e un maggiore coinvolgimento degli stessi nei processi decisionali del Paese; sposa i valori irrinunciabili dell'umanità: la Libertà, l'Uguaglianza, la Fraternità, la Giustizia, la Solidarietà, la Pace, la Salvaguardia dell'ambiente; difende tutti i diritti e tutte le libertà enunciate nella Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite; in tutte le sue attività valorizza il rispetto reciproco, la ricerca comune; sostiene l'assunzione di comportamenti etici e non violenti; valorizza le differenze e, dunque, crede nel valore dell'interscambio culturale, religioso e generazionale, pur nel rispetto delle identità dei popoli e delle comunità.

Il Forum Nazionale Giovani ritiene che la globalizzazione debba essere un processo compatibile con i diritti fondamentali dell'uomo e dei lavoratori e che debba aspirare a ridurre sempre di più gli squilibri, anche economici e tecnologici, tra i paesi industrializzati e quelli in via di sviluppo, tra il "nord" e il "sud" del mondo, nel rispetto della sostenibilità dello sviluppo; condivide i principi di solidarietà, sussidiarietà, reciprocità e partecipazione responsabile.

Il Forum Nazionale Giovani vede la realizzazione dell'Europa unita come un progetto di pace, integrazione e democrazia, secondo i valori enunciati nella Carta dei Diritti Fondamentali di Nizza, ritenendo che i giovani cittadini europei abbiano il diritto di partecipare a pieno titolo e democraticamente alla vita istituzionale e culturale dell'Unione Europea, così come del proprio paese o della realtà locale alla quale appartengono.



Le associazioni

Fanno parte del Forum Nazionale dei Giovani 60 associazioni e 3 osservatori:

ACAI (Associazione Cristiana Artigiani Italiani) – AIG (Associazione Italiana Alberghi Gioventù) - AFSAI (Associazione per la Formazione, gli Scambi e le Attività Interculturali) – AGESCI (Associazione Guide e Scout Cattolici Italiani) - AICS (Associazione Italiana Cultura e Sport) – AMESCI - ASI (ALLEANZA SPORTIVA ITALIANA) - ARCIGAY-ARCIRAGAZZI - ASSOCIAZIONE NAZIONALE GIOVANI AL CENTRO - AZIONE CATTOLICA ITALIANA - AZIONE GIOVANI - CDE BARI – CENTRO SPORTIVO ITALIANO – CONSULTA REGIONALE GIOVANI DEL PIEMONTE – COORDINAMENTO NAZIONALE GIOVANI FABI (Federazione Autonoma Bancari Italiani) – CTG (CENTRO TURISTICO GIOVANILE) – CNGEI (Corpo Nazionale Giovani Esploratori Esploratrici Italia) - CROCE ROSSA (osservatore) – ERA (Esperanto Radikalia Asocio Onlus) – FGS (FEDERAZIONE DEI GIOVANI SOCIALISTI) - FEDERAZIONE CEMEA - FONDAZIONE EXODUS ONLUS - FORUM REGIONALE DEI GIOVANI DELLA BASILICATA - FORUM REGIONALE DEI GIOVANI DELLA CAMPANIA - FORUM REGIONALE DEI GIOVANI DEL PIEMONTE - FUCI (Federazione Universitaria Cattolica Italiana) - GFE (Gioventù Federalista Europea) - GIFRA (Gioventù Francescana d'Italia) – GIOC (Gioventù Operaia Cristiana) - GIOVANI DELLE ACLI – GIOVANI del PPE (Partito Popolare Europeo) - GIOVANI DEL MONDO UNITO - GIOVANI DELLA MARGHERITA – GIOVANI POPOLARI UDEUR - GIOSEF (Giovani senza frontiere) - GIOVANI LIBERALI - GIOVANI EUROPEI.COM - GIOVANI FIM/CISL – GIOVANI MOVIMENTO PER LA VITA - GIOVANI MUSULMANI D'ITALIA - GIOVANI VERDI – GIOVANI ITALIA DEI VALORI – HANDIAMO onlus - LEGAMBIENTE - MOVIMENTO GIOVANILE COLDIRETTI - MOVIMENTO GIOVANILE MISSIONARIO – MSC (MOVIMENTO STUDENTI CATTOLICI) – MGL (MOVIMENTO GIOVANI LASALLIANI) – NMGS (NUOVO MOVIMENTO GIOVANILE SOCIALISTA) – GIOVANI LIBERALDEMOCRATICI - SINISTRA ECOLOGISTA – SINISTRA EUROPEA GIOVANI - SINISTRA GIOVANILE - SCI (servizio civile internazionale) - UDC GIOVANI – UDS – (Unione degli studenti) - UGEI (Unione giovani ebrei) - UIL GIOVANI (Unione Italiana lavoratori) - UGL GIOVANI (Unione generale del lavoro) - UISP (UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI) - YAP ITALIA (Youth Action for Peace)

Osservatori

AGIM Associazione Giovani Italiani nel Mondo
Associazione AURIGA



Croce rossa italiana

Partnership Istituzionali

- Ex Ministero Politiche Giovanili e Attività Sportive e attuale Ministero Politiche per i Giovani
- Ministero Solidarietà Sociale
- Ministero Affari Esteri

- Parlamento Europeo, rappresentanza Italiana www.europarl.europa.eu



- Il Forum è membro dello European Youth Forum <http://www.youthforum.org/>
- Il Forum ha coordinato con Consiglio d'Europa la campagna *All different all equal* <http://alldifferent-allegal.info/>
- Cnel/IREF (Istituto di ricerche Educative e Formative): un fondo per l'assegnazione di borse di studio, nell'ambito del progetto CENTRO STUDI per le politiche giovanili, a giovani ricercatori e ricercatrici per svolgere attività di ricerca in materie inerenti a giovani e accesso al credito, lavoro e politiche sociali, dimensione Europea, sviluppo sostenibile ed educazione ambientale.

Il 1 marzo 2008, in occasione dell'assemblea programmatica 2008, il Forum ha ospitato l'Euacom *La European Union General Affairs Commission*

Il 28 marzo 2008 il Forum ha ospitato il prep meeting per la realizzazione del prossimo incontro Euro Arabo per il rilancio del dialogo e per lo sviluppo delle politiche giovanili e per il supporto ad un network autonomo e rappresentativo formato dalle Associazioni



Arabe di Giovani. Realizzazione del workshop tematico : “Il dialogo euro - arabo tra le associazioni giovanili: il ruolo del Forum Nazionale dei Giovani”.

Evento Comem (2/3/4 maggio 2008) in occasione del quale il Forum ha acquisito la full membership allo *European Youth Forum*

Le attività

Le commissioni

Le commissioni rappresentano il cuore delle attività quotidiane del Forum in quanto permettono ai giovani volontari di tutte le associazioni di prendere parte alle riunioni e di discutere su diverse tematiche quali:

- Sviluppo sostenibile ed educazione ambientale
- Legislativa
- Europa Mondo
- Affari Istituzionali
- Sport, cultura e tempo libero
- Inclusione sociale
- Lavoro famiglia e politiche sociali
- Diritto dell'infanzia
- Partecipazione e territorio

Ogni commissione è dotata di un presidente, un vicepresidente e di un gruppo di lavoro costituito da volontari di ogni associazione.

Area Istituzionale

merita particolare rilievo

La LEGGE QUADRO sulle POLITICHE GIOVANILI

A cura della commissione Legislativa del Fng

La Commissione Legislativa del Forum è, da mesi, impegnata per la redazione di una proposta di Legge Nazionale sulle Politiche Giovanili e ha elaborato, in collaborazione e d'intesa con l'ANCI, una piattaforma di cinque richieste sugli indirizzi in tema di politiche giovanili.

Centro studi sulle politiche giovanili

2006/2007



Nel corso del biennio 2006/2007 un team di ricercatori ha realizzato tre pubblicazioni dal titolo:

1. Rapporto sulla partecipazione attiva dei Giovani in politica
2. L'Europa che vogliamo (le opinioni e gli atteggiamenti dei giovani Italiani nei confronti del processo di integrazione dell'Unione Europea)
3. Accesso al credito e al consumo

2008

Presentato a febbraio il primo rapporto sul ricambio generazionale in Italia
"Il ricambio generazionale come sfida per il sistema Italia"

Gennaio 2008

Bando per la selezione di 6 ricercatori che durante l'anno svolgeranno attività di ricerca presso il Cnel su tematiche inerenti politiche giovanili, mobilità internazionale e inserimento lavorativo.

Giugno 2008

Bando per la selezione di 2 ricercatori in collaborazione con il Cesv – Centro Servizi per il volontariato. Attività di ricerca da svolgersi presso il Cnel.



Campagne e progetti



All Different All Equal campaign Campagna Tutti diversi, Tutti uguali



Nel 2007 il Forum è stato l'unico partner del Ministero degli Affari Esteri e del Welfare nel Comitato Nazionale per la Campagna promossa dal Consiglio d'Europa: All Different All Equal, alla quale hanno lavorato le Commissioni "Campagne, Partecipazione e Volontariato" e "Europa-Mondo" e per la quale si è costituito un Tavolo di Lavoro aperto a chiunque fosse interessato per promuovere la più ampia partecipazione tra i giovani. Nell'ambito della campagna sono stati organizzati due macro eventi e diversi eventi territoriali:

Multilateral exchange
CHROMA (Culture and Human Rights in the Mediterranean Area)
Migrations, Youth, Diversity,
Cultures and Religions Monopoli, Puglia, Italia
6-10 June 2007

6

Forum Nazionale Giovani

Sede Nazionale: Via del Traforo, 146 | 00187 Roma | tel. 06 45476623 – Fax 06 45476624 | info@forumnazionalegiovani.it



Evento 100 piazze per I Diritti Umani (Torino)
Evento Roverway (Firenze)

Una campagna sul ricambio generazionale



URG!

Da due anni il Forum è impegnato nella Campagna URG: Urge Ricambio Generazionale che si propone di richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica sulla situazione del blocco generazionale in Italia, sulla difficoltà di accesso dei giovani alle professioni e alle istituzioni politiche nazionali di rappresentanza.



Aprile 2008

Una campagna per permettere alle giovani generazioni di dialogare e avanzare le proprie proposte alla nuova classe politica.

9 Aprile 2008

Conferenza stampa di lancio: lettera aperta alle istituzioni e Manifesto dei Giovani

Campagna informativa (attualmente in corso)



Invio di manifesti e flyer presso le sedi delle associazioni, università e luoghi di aggregazione e organizzazione di momenti di incontro e confronto tra i giovani.

Oggi è già domani

La previdenza complementare (è) una scelta per il tuo futuro

Campagna informativa sulla previdenza complementare per i giovani lavoratori di oggi a cura della Commissione Lavoro, Famiglia e Politiche sociali del Fng.

15 Maggio 2008 (Università La Sapienza di Roma, aula magna della Facoltà di Giurisprudenza)

Evento di lancio: tavola rotonda con la presenza di esperti del settore e giornalisti in materia e di giovani e politiche del lavoro e welfare

Campagna informativa presso le associazioni del Forum (attualmente in corso)



PER LA SICURAZZA STRADALE E CONTRO LE STRAGI DEL SABATO SERA



Sensibilizzare i ragazzi alla sicurezza stradale per sviluppare in loro l'attenzione alle insidie ed ai pericoli presenti sulle strade. Questo è il compito che attraverso "BastaUnAttimo", la campagna nazionale sulla sicurezza stradale e contro le stragi del sabato sera, AssoGiovani e Forum Nazionale dei Giovani si sono dati.

L'obiettivo è quello di diffondere un comportamento consapevole, di informare ed educare i ragazzi cercando di indurre un cambiamento nel loro modo di rapportarsi, per prevenire incidenti stradali. Riuscire a stimolare il senso di responsabilità, di autonomia e di convivenza civica ... è il primo "traguardo" che vogliamo tagliare.

Per riuscire nel migliore dei modi ci siamo prefissati di coinvolgere il maggior numero di soggetti disponibili, siano loro pubblici o privati.

Ma "BastaUnAttimo" non sarà solo questo.

In breve alcuni dei punti principali sui quali verterà la campagna nazionale:

- "BastaUnAttimo TOUR": tappe in tutta Italia con la presenza presso discoteche, feste o scuole con distribuzione di materiale informativo della campagna
- trasmissioni in diretta dalle oltre 100 radio partner, che si occuperanno anche della diffusione della campagna
- gadget di "BastaUnAttimo"
- collaborazione con Federazioni sportive per la divulgazione del messaggio in tutte le competizioni
- "BastaUnAttimo CARD", che riconoscerà ai possessori alcune agevolazioni presso esercizi commerciali che sostengono la campagna
- un concorso a premi, rivolto ai giovani sotto i 35 anni, per la realizzazione degli spot audio, video e d'immagine
- cartolina con l'immagine dei testimonial
- presenza su media (tv, radio e giornali) per la divulgazione del messaggio sociale di "BastaUnAttimo"
- corsi di guida sicura, attraverso la collaborazione con ASG – Guida Sicura QuattroRuote
- "frequenti un locale sicuro? votalo!" iniziativa per realizzare una classifica dei locali "in sicurezza", attraverso l'invio di sms al numero 346-1524944
- Ulteriori informazioni su www.bastaunattimo.it.

BastaUnAttimo

campagna nazionale sulla sicurezza stradale
e contro le stragi del sabato sera



CAMPAGNA GIÙ LE MANI DAI BAMBINI

Contro l'uso degli psicofarmaci nei bambini



La Missione

La Campagna "Giù le Mani dai Bambini" è stata insignita della "Targa d'Argento" del Presidente della Repubblica Italiana On. Giorgio Napolitano in occasione della Giornata Mondiale dell'Infanzia 2007

Il Comitato

"Giù le Mani dai Bambini" è il più rappresentativo **Comitato** italiano con focus sui disagi dell'infanzia: raggruppa oltre centosessanta tra Università, Ordini dei Medici, associazioni genitoriali, socio-sanitarie e di promozione sociale, le quali rappresentano tramite i propri iscritti oltre 8 milioni di italiani.

Sito dedicato: <http://www.giulemanidaibambini.it>



CONTRO LA VIOLENZA NEGLI STADI

“Educazione alla legalità”

TEMA E OBIETTIVI

La complessità del fenomeno riguardante la violenza negli stadi ha richiesto la realizzazione di un'area progettuale, indirizzata in particolar modo ai giovani, attraverso cui riaffermare i valori fondamentali dello sport quali la lealtà, la sana competizione e il rispetto dell'avversario.

A tal riguardo, l'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive, nell'intento di migliorare la comunicazione con le nuove generazioni, ha intrapreso una intensa collaborazione con il "Forum Nazionale dei Giovani", unico organismo di ampia rappresentanza sul territorio per un significativo dialogo con, per e fra i giovani.

CONCORSO

Utilizzando le nuove e moderne forme di comunicazione proprie del mondo giovanile, sono stati individuate due fasce di destinatari:



1. Ragazzi/ragazze sopra i 14 anni: frasi-spot e video realizzati attraverso l'utilizzo di telefoni cellulari;
2. Ragazzi/ragazze sopra i 18 anni e sotto i 35: stesura di soggetti e/o sceneggiature e/o cortometraggi (allegato 1).

HELP! PER UNA VITA SENZA TABACCO



Nel marzo del 2005 la **Commissione Europea** ha lanciato la **campagna Help** con l'obiettivo di aiutare le persone a non iniziare o a smettere di fumare con l'aiuto delle differenti attività promozionali nei **27 Stati Membri**. Il **Forum Nazionale dei Giovani**, piattaforma nazionale che raggruppa più di 60 associazioni e organizzazioni giovanili che lavorano a livello nazionale, ha scelto di aderire alla campagna poiché la questione di una vita senza fumo rappresenta più che mai una **questione prioritaria della salute pubblica**, una scelta con **implicazioni sia individuali che collettive**: è fondamentale che i giovani comprendano il problema, si confrontino, ne discutano e possano in questo modo far sentir la loro voce. La campagna si è svolta in 3 fasi volte alla redazione del Manifesto europeo, documento che ha coinvolto più di 10000 giovani in tutti i 27 paesi. Per realizzare il manifesto europeo ogni paese ne ha realizzato prima uno nazionale. A maggio, tutte le delegazioni dei 27 paesi membri della Unione si sono incontrate per discutere del progetto di manifesto europeo realizzato dal **Forum Europeo dei Giovani**, sintesi di tutti i manifesti realizzati a livello nazionale. Sono stati apportati più di 120 emendamenti in tutto e dopo tre giorni di lavoro si è giunti all'approvazione definitiva del Manifesto, di cui alleghiamo i passaggi più importanti. La campagna Help in Italia ha l'obiettivo di promuovere e diffondere il manifesto a livello nazionale attraverso il lavoro del **Forum Nazionale dei Giovani**. Il 17 ottobre gli stand della campagna Help, attraverso volontari del Forum Nazionale dei Giovani, saranno presenti in **tre università italiane: La Sapienza di Roma, la Statale di Milano, la Federico II di Napoli**, precedute nel medesimo giorno da una conferenza stampa che si terrà a Roma, sempre in Sapienza. L'obiettivo è quello di divulgare sempre più il manifesto europeo e il messaggio della campagna Help: in questa occasione i volontari della campagna saranno disponibili anche a svolgere il test del monossido di carbonio



<http://www.goldengraal.it/>

Un progetto formativo che vede coinvolti gli artisti, gli autori, gli interpreti ed i tecnici di domani. L'obiettivo della manifestazione è di creare un incontro sinergico tra coloro che fruiscono del cinema e del teatro e le giovani leve che si stanno guadagnando uno spazio sempre più rilevante ed interessante nel panorama artistico contemporaneo.

Per questa ragione il Premio Golden Graal viene assegnato da una giuria composta da giovani afferenti alle principali scuole di formazione di cinema, teatro e musica. Il Premio Golden Graal mira a segnalare e valorizzare personalità che abbiano svolto un percorso artistico particolarmente originale e distintivo, ma anche caratterizzato dal coraggio, dalla forza, dalla coerenza e dalla consistenza etico-valoriale delle scelte operate.

8 Giugno 2008
Premiazione finale (Auditorium conciliazione, Roma)



**Alle Associazioni facenti partecipare
del Forum Nazionale dei Giovani**

Oggetto: Questionario alle associazioni sull'attuazione in Italia del Patto Europeo della Gioventù

Il Patto Europeo per la Gioventù è un documento basilare per le politiche giovanili dell'Unione Europea e si inserisce nel più ampio contesto della Strategia di Lisbona.

Gli Stati membri dell'Ue procedono all'attuazione della Strategia di Lisbona, e quindi del Patto Europeo per la Gioventù, attraverso la redazione di un proprio **Programma Nazionale di Riforma** e di Rapporti che annualmente vengono presentati alla Commissione Ue e che descrivono come gli orientamenti per l'occupazione siano stati messi in pratica a livello nazionale ed illustrano gli obiettivi ed i programmi per l'anno seguente.

Il Forum Europeo dei Giovani sta realizzando un puntuale monitoraggio sull'attuazione del Patto Europeo per la Gioventù in collaborazione con i Forum Nazionali presenti in ogni Paese dell'Ue.

Ogni Forum Nazionale dei Giovani si occuperà di verificare la situazione nel proprio Paese attraverso una valutazione dell'applicazione del Patto a livello nazionale, nell'ambito del proprio Piano Nazionale di Riforma.

Il monitoraggio si realizzerà attraverso la diffusione di un questionario a risposta aperta, rivolto a tutte le organizzazioni giovanili che aderiscono al Forum stesso al fine, la raccolta delle risposte e la redazione di un documento condiviso contenente una valutazione comune sull'attuazione del Patto Europeo per la Gioventù in Italia.



Il Forum Nazionale dei Giovani stilerà un Rapporto Ombra italiano sull'attuazione del Patto Europeo per la Gioventù, un utile strumento di analisi e verifica dell'applicazione delle politiche giovanili nel Paese, che, poi, confluirà, assieme a quello degli altri Forum Nazionali, in un Rapporto Ombra europeo curato dall'EYF.

Ognuna delle organizzazioni rappresentate nel Forum potrà, quindi, offrire il proprio contributo alla realizzazione di un documento comune di tutte le organizzazioni giovanili italiane ed europee e portare avanti le proprie istanze di fronte agli interlocutori istituzionali del Paese e dell'Unione, dando maggiore voce alle esigenze dei giovani

Il Rapporto Ombra italiano sarà, infatti, presentato dal Forum Nazionale dei Giovani al Parlamento ed al Governo Italiano e, parallelamente, il rapporto Ombra Europeo sarà posto all'attenzione della Commissione europea, in un anno molto importante per il Patto europeo per la gioventù, poiché l'Unione europea sta per adottare una nuova serie di orientamenti integrati per la crescita e l'occupazione nel processo di revisione della Strategia di Lisbona.

Infatti una volta completato, il rapporto ombra servirà come base per la definizione degli emendamenti alle linee guida europee per l'attuazione del patto europeo della gioventù che verranno definite durante il prossimo Consiglio Europeo.

Scadenza per la presentazione dei questionari: 25 Giugno 2008