

EXPLODING YOUR IDEA!

1°CALL INTERNAZIONALE DI IDEE PER LO SVILUPPO

DEL PROGRAMMA CULTURALE DEL

PADIGLIONE DELLA SOCIETA' CIVILE IN EXPO MILANO 2015

A. Soggetto proponente

Organizzazione proponente (Denominazione completa)	Federazione Italiana dello Scouting (FIS)
Veste giuridica dell'organizzazione	Associazione non riconosciuta
Sede legale	Piazza Pasquale Paoli, 18 - 00186 Roma (RM) - Italia
Sede operativa	C/O AGESCI Lombardia Via Burigozzo 11, Milano
Rappresentante Legale	Presidente - MATTEO SPANO'
Persona di riferimento	Dott. Dimitrij Zanusso
E-mail	
Recapito telefonico/ fax	

B. Proposta

B.1 Titolo della proposta

Educare: Energia per la Vita –

Educate: Energy for Life

B.2 Breve descrizione della proposta che ne indichi la tipologia e il tema generale

(max 2000 caratteri spazi inclusi)

I temi dell'esposizione universale (educazione, ambiente, alimentazione) sono strutturalmente parte integrante della proposta educativa dello Scouting e del Guidismo.

Educare è L'Azione del Presente che garantisce un solido **Futuro**.

Lo stesso WOSM - World Organization of the Scout Movement – lancia nel 2011 il claim: [“Education for Life”](#) (cfr. Link)

Per la **Federazione Italiana dello Scouting** l'Esposizione Universale del 2015 rappresenta il centro di un percorso che si costruisce nel presente, transita attraverso l'Expo e trova la sua prospettiva più interessante nella dimensione del domani.

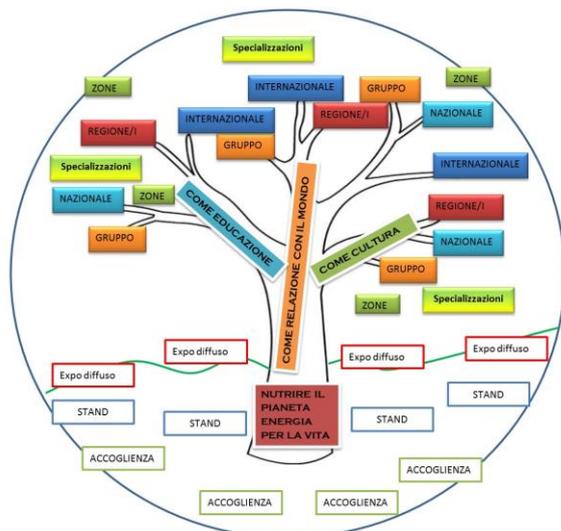
Come sarà possibile raccontare al mondo l'esperienza educativa dello Scouting e del Guidismo valorizzando i processi partecipati tipici della proposta scout?

Come lo Scouting e il Guidismo sapranno uscire “trasformati” dall'evento del 2015?

Quali riflessioni sapranno “portarsi dentro”?

Si sta sviluppando un percorso in grado di raccogliere ed accogliere, con semplicità, tutti i contributi che potranno giungere.

Partendo dal tema “Nutrire il Pianeta, Energia della vita”, ci si muoverà lungo tre direttrici:



- Nutrire come cultura
- Nutrire come relazione con il mondo
- Nutrire come educazione

Si interagirà - nelle associazioni scoutistiche - con tutti i livelli: dalle dimensioni locali, alle regionali fino ai livelli nazionali ed internazionali.

Saranno raccolte e presentate esperienze, percorsi, riflessioni, prodotti elaborati da e con i ragazzi.

Tutti elementi nati da processi educativi in grado di evocare - con semplicità - riflessioni nella società civile e - al contempo - di lanciare nuove tracce educative all'interno delle associazioni.

Tutti questi contributi rappresenteranno **le Foglie** prodotte dai tre rami principali.

Si sta ancora valutando, tra le altre, la possibilità di far svolgere momenti associativi (o di commissioni ristrette nazionali o internazionali), direttamente nel sito espositivo o in altra location nel periodo di svolgimento dell'esposizione universale.

B.3 Breve descrizione dei destinatari principali dell'intervento (max 1000 caratteri spazi inclusi)

In virtù del progetto sopra esposto i destinatari principali naturali dell'intervento sono:

- Le Famiglie,
- I Bambini,
- I Ragazzi,
- I Giovani,
- I Cittadini,
- Altre Associazioni Scout,
- Altre Associazioni Educative,
- Altre Associazioni che Operano nel Sociale,
- Soggetti Istituzionali Nazionali ed Internazionali,
- Gli Associati.

B.4 Obiettivi della proposta (max 2000 caratteri spazi inclusi)

Obiettivi principali della proposta *Educare: Energia per la vita* sono:

- Raccogliere ed offrire al pubblico di Expo 2015 riflessioni, esperienze e stili di vita maturati nello Scouting su educazione – ambiente - alimentazione.
- Diffondere l'esperienza dello Scouting, attraverso esperienze, percorsi, riflessioni, prodotti, eventi.
- Candidare le associazioni Scout - in seno alla Federazione Italiana dello Scouting - ad essere riconosciute come Agenzie di Educazione non formale da soggetti istituzionali.
- Collegarsi con organismi istituzionali nazionali ed internazionali.
- Valorizzare e diffondere alcune esperienze maturate in contesti di partnership internazionale (a titolo esemplificativo si prenda visione della pubblicazione ["il diritto all'alimentazione, una finestra sul mondo"](#))

B.5 Risultati attesi (max 1500 caratteri spazi inclusi)

I risultati attesi sono:

- Rilancio e valorizzazione del Tema dell'educazione e sull'importanza dell'Educare.
- Maggiore e migliore comunicazione delle opportunità offerte dall'educazione Scout.
- Riconoscimento Istituzionale ufficiale di AGESCI e CNGEI come agenzie di educazione non formale.
- Avviamento di un dialogo interno alle associazioni sui temi dell'educare ad una corretta alimentazione.
- Rilancio di un dialogo interno alle associazioni sul tema dell'adozione di stili di vita sostenibili.
- Apertura di alcune proposte/momenti scout alla società civile, con una particolare

attenzione ai ragazzi e ai giovani.

B.6 Eventuali Partner della proposta, specificandone ruolo e coinvolgimento (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Fatti salvi i componenti della Federazione Italiana dello Scouting – AGESCI e CNGEI – ci sarà la possibilità di estendere la proposta agli organismi internazionali che riconoscono il movimento Scout nel mondo.

In virtù dell'Alto Patronato, rinnovato nel 2013, dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano alla **Federazione Italiana dello Scouting**, si sta valutando la possibilità di coinvolgere alcuni partner istituzionali sensibili al tema dell'educazione ed ai temi affrontati nel corso dell'esposizione Universale (es. MIUR).

B.7 Modalità di coinvolgimento dei visitatori di Expo Milano 2015 (max 1500 caratteri spazi inclusi)

Si stanno ipotizzando varie modalità di coinvolgimento dei visitatori di Expo Milano 2015. A titolo esemplificativo e non esaustivo:

Nello stand

- Uno stand realizzato in stile scout,
- Offerta di piccole e brevi esperienze di tecnica scout
- La rappresentazione nello stand di alcune buone pratiche (video, in presenza, etc.);
- Coinvolgimento di bambini, ragazzi e giovani associati, nell'elaborazione di alcuni temi e prodotti;
- Rappresentazione, nel periodo 05-11 Ottobre 2015 di alcuni contributi provenienti dal 27° Jamboree in Giappone.

Proposte vissute all'esterno con un collegamento alla proposta all'interno della cascina.

- Organizzazione di convegni sui temi educativi nella dinamica di expo diffuso;
- Dal 28 Luglio all'8 agosto 2015 - in Giappone – si terrà il 27° Jamboree. Rispetto ai temi rilanciati dall'Esposizione Universale si vogliono coinvolgere i ragazzi (in partenza per il Giappone e non) con opportune attività (es: giornalismo di strada) per elaborare e raccogliere esperienze e pareri;
- Calendario ramificato di proposte per "Expo Diffuso". La prospettiva è quella di intercettare la cittadinanza ed offrire la possibilità di sperimentare l'esperienza scout secondo la creatività delle realtà locali (spettacoli, cucina trappeur, etc.). Sarà redatto un calendario da diffondere.

B.8 Durata prevista dell'iniziativa e ove possibile, date di inizio e fine, periodo di preferibile collocazione (max 1000 caratteri spazi inclusi)

Si intendono opzionare 3 settimane.

2 settimane a giugno dal 15 al 28 Giugno 2015,

1 settimana 05-11 Ottobre 2015

B.9 Spazi che si desidera opzionare per il progetto [si veda l'allegato relativo agli spazi disponibili, ai costi relativi e ai tempi di utilizzo]

Lo spazio che si intende opzionare è lo stand medio (10 mq).

B.10 Carattere internazionale della proposta, ove presente (max 1000 caratteri spazi inclusi)

La Federazione Italiana dello Scouting è direttamente collegata con le organizzazioni internazionali che rappresentano lo Scouting ed il Guidismo nel Mondo.

In virtù della presenza della Federazione Italiana dello Scouting ad EXPO, si sta lavorando ad una possibile partecipazione di alcuni organismi internazionali, di cui la federazione è membro, che riconoscono lo Scouting ed il Guidismo nel Mondo.

Allo stesso modo si cercherà di valorizzare esperienze scout non solo Italiane, attraverso il collegamento con associazioni di altri paesi del Mondo.

B.12 Altre iniziative realizzate nell'ambito di Expo Milano 2015, ove presenti

- Nell'ambito dell'Expo 2015 si offrirà alle famiglie degli associati l'opportunità di essere ospiti. Anche tale opportunità è considerata dalla FIS come un'opportunità educativa.
- Come già anticipato c'è la prospettiva di organizzare – con le realtà locali - numerosi momenti da collocare all'interno di "Expo Diffuso". La prospettiva è che "gli eventi scout aperti" diventino una prassi di dialogo con la cittadinanza.
- Come anticipato, durante l'esposizione si svolgerà il Jamboree 2015. Come contingente federale verranno creati, direttamente in Giappone al Jamboree, uno o più momenti dedicati ai temi dell'expo e gestiti da e con i ragazzi.
- Dal 03 al 11 Ottobre 2015, potenzialmente su tutto il territorio Nazionale, «Lo Scouting incontra il Mondo»: 9 giorni per offrire un piccolo assaggio di Scouting giocando nel proprio territorio e facendo giocare persone non scout. I gruppi scout "aprono alla partecipazione della cittadinanza" un piccolo momento nell'arco dell'evento di apertura dell'anno associativo. In prospettiva si punta a creare un volano affinché l'apertura di "momenti scout" divenga un momento da svolgersi almeno una volta all'anno.