

SHARING PEACE CONDIVIDERE LA PACE

ATTIVITÀ FIS 6 AGOSTO 2015 - INFO KIT

COSA

Ricordare il 70° anniversario dello scoppio della bomba atomica su Hiroshima e Nagasaki

PERCHÉ

Fare memoria non solo come ricordo di un tragico avvenimento storico, ma per focalizzare l'attenzione sulla necessità che quanto avvenuto non accada più. Inoltre è fondamentale soffermarsi sull'universale valore della Pace, da vivere nella propria quotidianità nelle relazioni umane e nei territori che abitiamo

QUANDO

Il 6 agosto del 2015. Al Jamboree tale momento verrà ricordato con una particolare cerimonia. In Italia chiediamo che tal momento sia vissuto da tutta la FIS in ideale sintonia con quanto accadrà in Giappone

CHI

I membri AGESCI E CNGEI di tutte le Branche:
L/C - E/G - R/S - Capi;
L - E - R - Capi - Senior

DOVE

Tale momento potrà essere svolto nel corso dei campi di unità che si terranno il 6 agosto oppure organizzando un momento specifico nel proprio territorio in un luogo significativo con il proprio Gruppo/Zona/Sezione



COME

Il Contingente Italiano ha realizzato una proposta che trovate a questo link: http://www.jamboree.it/download/jij/JIJ_FIS_Sharing_Peace.pdf

Naturalmente si è liberi di adattare la proposta alla propria realtà e tradizioni ma dovrà avere alcuni elementi comuni:

- ✓ Momento riflessione comune sul tema della Pace
- ✓ Collegamento con quanto sta avvenendo in Giappone
- ✓ Realizzazione gru
- ✓ Documentare a livello fotografico/video quanto realizzato



COMUNICAZIONE

La giornata sarà seguita in diretta dal Contingente Italiano al Jamboree mediante il racconto di quanto avviene in Giappone seguendo a distanza quanto starà accadendo in Italia.

- Diretta sui social network (facebook, twitter, instagram) con hashtag #scoutperlapace #wsjitaly2015: postate le vostre foto e le vostre frasi per la pace in quantità per fare vedere quanto gli scout tengono alla pace!
- Realizzazione area dedicate sul sito www.jamboree.it di una pagina dove poter pubblicare tutti i contributi
- Pubblicazione di un video la sera del 6 agosto con il racconto della giornata
- Comunicazione esterna: lancio della giornata mediante comunicato stampa e contatto con le redazioni locali dei giornali

